

ANDREA SANSONNA

# 120 TITOLI

ALTAMENTE PERFORMANTI



# Domande per una Headline Vincente!

Se vuoi ottenere il massimo, devi capire il concetto che sta dietro ad una HEADLINE Vincente! Prima di iniziare a scrivere devi sempre porti alcune domande che ti aiuteranno a creare un titolo davvero unico.

1. Cosa non fa dormire il tuo cliente?
2. Qual è la sua paura più grande?
3. Cosa gli provoca Sofferenza o Dolore?
4. Su cosa non sono disposti a chiudere un occhio?
5. Di cosa si preoccupano di più nelle loro Giornate?
6. C'è un nemico comune?
7. Che visione politica possono avere?
8. Quali sono le 3 Frustrazioni che vivono sempre?
9. Chi prende decisioni?
10. Che problema urgente hanno?
11. Sono arrabbiati con qualcuno?
12. Sono consapevoli del loro problema?
13. In cosa influisce il loro problema?
14. Cosa vuole il tuo Cliente Migliore?

15. Cosa assolutamente NON vuole?

### **Titolo #1**

**Perché non hai bisogno di [compiere un'azione spiacevole] per Ottenere [Risultato Desiderato]**

Esempio:

Perché non devi fare sollevamento pesi ogni giorno per avere un fisico scolpito e tonico

### **Titolo #2**

**Come [Raggiungere un obiettivo Impossibile] nel prossimo [Periodo temporale molto Breve] senza [l'Azione Indispensabile che pensi sia necessaria]**

Esempio:

Come ripagare il tuo mutuo nei prossimi 5 anni senza fare un secondo lavoro

### **Titolo #3**

**[Numero] Segnali di Allarme che stai per [Risultato indesiderato] (e come evitarlo)**

Esempio:

5 Segnali di Allarme che stai per ricevere un controllo Fiscale - e come puoi Evitarlo!

### **Titolo #4**

**La grande Bugia [Esperti] raccontano su [Argomento] che potrebbe causare [Grande Dolore]**

Esempio:

La grande Bugia che l'industria del Fitness racconta sui Carboidrati che potrebbe causarti gravi problemi di Salute

## **Titolo #5**

**[Numero] Errori che non sai di Compiere che ti stanno  
costando [Risorse / Risultato desiderato]**

Esempio:

5 Errori che non sai di compiere che ti stanno costando  
migliaia di Euro in Interessi ogni Anno

## **Titolo #6**

**[Numero] Abitudini Sconvolgenti di [Target Audience]  
di successo**

Esempio:

3 Abitudini Sconvolgenti degli Agenti Immobiliari di  
Successo

## **Titolo #7**

**[Numero] Fatidico [Anno] [Settore] Trends per  
[Pubblico] che vuole [ottenere il Risultato sperato]**

Esempio:

5 Trends Fatidici del 2019 del mercato azionario per i  
Traders che vogliono fare Soldi

## **Titolo #8**

**La Verità su [Settore / Argomento] che nessuno vuole  
che tu Legga**

Esempio:

La Verità sugli Investimenti Immobiliare che nessuno  
vuole che tu Legga

## **Titolo #9**

**[Numero] [Argomento] [Template] Garantiti per  
[Risultato desiderato #1] & [Risultato desiderato #2]**

Esempio:

101 Ricette Vegetariane garantite per essere Deliziose ed  
aiutarti a Perdere Peso

## **Titolo #10**

**[Numero] [Argomento] Trucchi: La Checklist  
definitiva per [Raggiungere il tuo obiettivo]  
[Facilmente /Velocemente / Senza spendere una  
fortuna]**

Esempio:

7 Trucchi Facebook: La Checklist definitiva per Creare un  
Flusso di Nuovi Clienti dai Social Media senza spendere  
una fortuna

## **Titolo #11**

**[Numero] Segreti su [Argomento] che ti impediscono di [Raggiungere Obiettivo Desiderato]**

Esempio:

3 Segreti poco conosciuti sulla Perdita di Peso che ti impediscono di buttare giù i chili di troppo

## **Titolo #12**

**[Argomento] Esperti rivelano la loro Formula a [Numero] Step per [Raggiungere il Successo] velocemente e facilmente**

Esempio:

Gli esperti dell'Immobiliare rivelano la loro Formula a 5 Step per costruire un portfolio clienti milionario velocemente e facilmente



## **Titolo #13**

**ATTENZIONE: NON [Compiere un'Azione] prima di aver letto questo Sconvolgente [Report Gratuito/Guida Esclusiva]**

Esempio:

ATTENZIONE: NON assumere una ditta di costruzione per la tua Ristrutturazione prima di aver letto questo Sconvolgente Report Gratuito

## **Titolo #14**

**[Ottieni un grande Beneficio] In [Periodo Breve] utilizzando queste Strategie di [Argomento] collaudate**

Esempio:

Perdi 5kg In 14 Giorni utilizzando queste Strategie di Dimagrimento collaudate

## **Titolo #15**

**[Numero] Modi assicurati per [Raggiungere un Risultato specifico] in [Periodo certo]**

Esempio:

7 Modi assicurati per guadagnare €10,000 nei prossimi  
30 Giorni

## **Titolo #16**

**Cosa [Pubblico Target] deve sapere se vogliono  
[Raggiungere un Risultato Desiderato]**

Esempio:

Cosa i Proprietari Immobiliari devono sapere se  
vogliono Ridurre i costi del Mutuo

## **Titolo #17**

**Il Metodo Incredibile che [Numero di Utenti] hanno  
usato per [Risultato Desiderato] In [Periodo Breve]**

Esempio:

Il Metodo Incredibile che 1041 Casalinghe hanno usato  
per Costruire il proprio business a 6 cifre negli ultimi 2  
Anni

## **Titolo #18**

**Scopri come puoi [Eliminare un Grosso Problema] e  
[Raggiungere un Beneficio Fantastico]**

Esempio:

Scopri come puoi tenere a bada le Banche Avide e  
Risparmiare migliaia di Euro ogni anni

## **Titolo #19**

**Gli Esperti rivelano il modo semplice per [Fare qualcosa di Sorprendente] che [Da un enorme Beneficio] In [Periodo Breve]**

Esempio:

Il Milionario "xxx" rivela il modo semplice per avviare un Business da Zero e fare €1000+ da casa nelle prossime 24 Ore

## **Titolo #20**

**[Numero] [Cose relative a un Argomento] che puoi Eliminare per [Beneficio Istantaneo]**

Esempio:

10 Cibi 'Salutari' che puoi Eliminare per perdere immediatamente Peso

## **ESEMPIO DI COME USARE I TITOLI PER LE TUE OPT-IN:**

Finalmente! Come ottenere [risultato desiderato] senza [cosa più temuta] in [periodo definito] garantito.

Esempio: Se ti stai chiedendo come scrivere un titolo introduttivo, questo trucchetto funziona sempre, ogni volta. Garantito.

### **Come usare i sotto titolo di una Opt-in:**

Il sotto titolo semplicemente riafferma la tua offerta e cosa l'utente otterrà nello specifico acquistando, ad esempio, il ricettario Paleo di 26 pagine che include 16 ricette Paleo deliziose che puoi fare in meno di 20 minuti **OLTRE A** meravigliose foto in alta definizione.

Dovrebbe quindi continuare e spiegare come ottenerlo senza lasciare alcuna domanda, ad esempio, Inserisci la tua email qui e una copia in PDF ti sarà inviata immediatamente via mail.

## **TITOLI DIRETTI DA USARE ANCHE SULLE NOSTRE ADS**

*Questi possono essere usati in molti modi*

**Come fare X senza Y:** "Come ottenere addominali di roccia senza fare nemmeno un sit up." "Come conoscere uomini single senza appuntamenti al buio o App di incontri." "Come investire nell'Immobiliare senza anticipi."

**Hai bisogno di X? Sbagliato!** Esponi una credenza comune e poi crea curiosità parlandone male. "Bere 3 litri d'acqua al giorno fa bene, giusto? Sbagliato!"

"Scopri la cosa che puoi fare per essere 20 volte più idratato/a rispetto a bere acqua." Questo crea molta curiosità.

**X modi per Y:** Questa è la tecnica più classica, "5 modi per conoscere uomini single a Milano." Classico, immediato da replicare.

**Dove trovare Y:** "Dove trovare i clienti più attivi e ossessionati dallo shopping online."

**Come eliminare X:** "Come fermare il dolore alle articolazioni per sempre." "Come non pagare mai più un centesimo in tasse."

**Cosa non devi mai:** questa è fantastica perché le persone sono più curiose di sapere cosa non devono piuttosto che devono fare. La paura della perdita (dolore) è maggiore dell'ottenimento (gioia).

"Cosa non devi mai dire a una donna al primo appuntamento." "Cosa non devi mai fare per convincere un utente ad acquistare."

**Dì addio a X [frustrazione]** “Dì addio al conteggio delle calorie e alle lunghe ore di cardio.”

**La verità su Y:** “La sporca verità sull’olio di pesce è svelata.” “La verità sul filo interdentale dopo aver lavato i denti.”

**Stai facendo X nel modo sbagliato? (E ha davvero importanza?)** “Stai cucinando le uova nella pentola sbagliata? (E ha davvero importanza?)”



## **Titoli promozionali – Lo scopo di questi titoli è vendere.**

- Controlla ora e ricevi [numero]o/o di sconto
- Ottieni una carta regalo da € [numero]
- Prendi [numero]o/o di sconto sul tuo primo ordine
- Iscriviti ora per un coupon istantaneo del [numero]o/o di sconto.
- Risparmia [numero]o/o ora!
- Vendita su [webshop]! Fino al [numero]o/o di sconto!
- Inserisci la tua email per uno sconto speciale
- Iscriviti alla nostra mailing list e ottieni la spedizione gratuita oggi.
- Ottieni uno sconto del [numero]o/o sul tuo primo acquisto

## **Urgenza: questi titoli aggiungono un senso di urgenza al messaggio.**

- Ultima possibilità! Il [numero]% di tutti i prodotti termina domani!
- Ecco uno sconto di E [numero]. Solo questo acquisto!
- Dai un'occhiata alle nostre offerte esclusive – solo per un tempo limitato!
- Spedizione gratuita se completi l'acquisto entro 15 minuti
- Spedizione gratuita per ordini superiori a E [numero].
- L'offerta scade il [data]
- Iscriviti alla nostra newsletter per ottenere uno sconto del [numero]%! Affrettati, l'offerta scade tra 3 giorni!

# **Raccogli più iscritti!**

## **Titoli per acquisire più LEAD per le tue email.**

- Tieniti aggiornato con le ultime notizie
- Iscriviti per i più recenti suggerimenti [del settore] da non perdere!
- Registrati per avere un'anteprima esclusiva di [vuoto]
- Iscriviti alla nostra newsletter e ricevi GRATIS la nostra guida definitiva
- Ottieni una copia gratuita di [ebook]
- Prima di andare ... Prendi il tuo eBook gratuito
- Unisciti a [numero] di clienti che stanno già usufruendo di [vantaggio]
- Inserisci la tua email per avere la possibilità di vincere
- Ottieni la tua iscrizione gratuita oggi!
- Non perdere le nostre fantastiche offerte!
- Partecipa per vincere il tuo sogno [prodotto]
- Iscriviti per accedere alle offerte solo e-mail
- Ricevi offerte speciali disponibili solo per gli abbonati

- Inserisci la tua email e ricevi un regalo gratuito!
- Iscriviti per ricevere il tuo codice promozionale
- Ricevi gli ultimi suggerimenti dai migliori influencer
- Ottieni l'accesso istantaneo gratuito

## **Domande: Fai una domanda al quale non possono dire di NO!**

- Cosa stai aspettando? [numero]% di sconto
- Fino al [numero]% di sconto su [prodotto]?
- Sei pronto per aumentare il tuo [vuoto]?
- Vuoi aumentare il tuo [vuoto]?
- Vuoi ottenere uno sconto del [numero]% sul tuo primo acquisto?
- Sei pronto? Ottieni subito il tuo bonus!
- Parti così presto? Volevamo solo offrirti uno sconto del [numero]% ...

## **Comando: Titoli che dicono cosa fare al visitatore.**

- Aspetta! Vogliamo darti uno sconto del [numero]% per il tuo primo ordine.
- Aspetta! Hai dimenticato la tua copia gratuita di [ebook]!
- Aspetta! Prendi questo eBook gratuito!
- Non perdere la nostra offerta speciale!
- Prendi un [qualcosa] gratis adesso!

## **Diretti: Dritti al nocciolo della questione.**

- Ottieni la spedizione gratuita
- Nuovi prodotti in magazzino
- [numero]% di sconto
- E [numero] di sconto su qualsiasi [prodotto]

## **Curiosità: Dovrai cliccarci per forza!**

- Sbarazzati di [problema] una volta per tutte.
- [argomento di moda] è una truffa? Scopri se stai mettendo a rischio la tua [risorsa].
- Cosa tutti dovrebbero sapere su [risultato]
- Ecco il metodo che sta aiutando [persona/aziende] a fare [cosa desiderata]
- Cosa [professionisti/persona influente] dicono su [professione del cliente].
- Se hai già [elemento certo], non leggere questo. Spezzerà il tuo cuore.
- Hai il coraggio di [fare qualcosa desiderata].
- [professione] licenziato, rivela i piccoli sporchi segreti di [risultato].
- Il segreto [Persone legate al desiderio] a ottenere [risultato] in poco tempo.
- [numero] cose che [Persone legate al desiderio] fanno in modo differente.

- Come imparare [cosa tecnica] prima di [esperto tecnico].
- Come un [persona che fa parte di una categoria] mi ha mostrato [informazioni inaspettate].
- [numero] motivi per cui ho smesso di [fare una buona o cattiva azione].
- Come ho migliorato [problema] senza [obiezione] in soli [breve lasso di tempo].
- Come ho raggiunto [risultato] facendo questo errore.
- Il più grande errore che [categoria di persone a cui appartiene il cliente] fanno.
- Chi altro vuole [beneficio/risultato]?
- Come fermare [problema/imbarazzo] anche se hai provato di tutto.
- Qual è la parola che rovinerà per sempre la tua [cosa irrinunciabile]?
- Come un piccolo cambiamento mi ha fatto [risultato desiderato].

## Headline già pronte!

- Un piccolo errore che costa a un [categoria cliente] [valore] ogni anno!
- Fai anche te questo errore in [elemento chiave]
- Come ho migliorato [Desiderio] in una sera?
- Iscriviti adesso! E ottieni il tuo primo [Beneficio] GRATIS!!
- Come trasformare le tue ore libere in [numero]E a settimana
- Quello che tutti dovrebbero sapere su .. [Desiderio]
- Perché le [Oggetto o servizio desiderato] danno più [Beneficio] quest'anno
- I dottori morti non mentono
- Ho [Beneficio ottenuto] e ho anche risparmiato soldi!
- Alle persone che voglio [Desiderio], ma non possono iniziare
- Se hai [beneficio ricercato] non leggere questo!
- Mi dispiace che non riesci a ottenere [desiderio] come queste persone



- Chi altro vuole [beneficio]?
- Ti vergogni di [imbarazzo del cliente]?
- Come fare per [ottenere desiderio]
- Finalmente il rimedio incredibile che blocca [Paura/  
dolore]
- Quando [persona influente] ha [problema] ecco cosa fa!
- Dammi [tempo] e ti darò [beneficio]
- Quello che tutti dovrebbero sapere su [Desiderio/  
beneficio]
- [Oggetto di acquisizione (esempio Libro) ]-Ti racconta i 12 segreti migliorare [Desiderio]
- Perché [mercato di destinazione] sono entusiasti di questo [prodotto]. ([Risultati] è solo uno dei motivi)
- Per solo [costo] al giorno puoi ottenere [risultati] e[vantaggi] in [tempo]
- Quello che gli esperti di [settore] non vogliono che tu sappia sulla risoluzione di [problema]